

Συνεχίζοντας σε αυτό τον ιστότοπο αποδέχεστε την χρήση των cookies στη συσκευή σας όπως περιγράφεται στην πολιτική cookies. [Μάθετε περισσότερα](#)
ΚΛΕΙΣΙΜΟ

ΠΡΟΤΟ **ΘΕΜΑ**.gr
 www.protothema.gr

PROTOTHEMA

Stories

Μίνα Παπαθεοδώρου-Βαλυράκη: Τέχνη, γκάζια και μεταξωτά μαντίλια

Μαρία Λεμονιά 24/11/2015 07:47



Σπούδασε Σχεδιαστής Μόδας

Σχολή Μόδας AthensFashionClub για Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα!

○ ○

«Η τέχνη δένει αρμονικά με τη μόδα και την αγάπη για την ταχύτητα», λέει η Ελληνίδα ζωγράφος για τη νέα της σειρά μεταξωτών μαντιλιών TDS+Mina P.V., που μόλις λανσαρίστηκαν στην Αθήνα. Η νέα της δουλειά για τη μόδα κέρδισε ήδη τις εντυπώσεις τόσο του Ξένου Τύπου όσο και γνωστών οίκων μόδας, όπως του Gucci, του Hermès και του Emilio Pucci, με τον οποίο ξεκινά και επισήμως συνεργασία

Εχοντας διανύσει χιλιόμετρα στον χώρο τέχνης με συνεργασίες στις μεγαλύτερες γκαλερί του κόσμου, η Μίνα Παπαθεοδώρου-Βαλυράκη φέτος «αμπαλάρει» το ταλέντο της με μετάξι μεταφέροντας τα ζωγραφικά της έργα σε κομψά γυναικεία μαντίλια. Εντυπωσιακές δημιουργίες με αυτοκίνητα στην ασφαλτο μετατράπηκαν σε σικάτα μαντίλια για τις κυρίες και δυναμικές ποσέτ για τους άνδρες. Εντονα χρώματα, φινέτσα και αίσθηση δυναμισμού με μια μοδάτη πινελιά που ζηλεύουν ακόμη και μεγάλοι οίκοι μόδας του εξωτερικού.

Ποσέτ της Ελληνίδας ζωγράφου φοράει ακόμη και ο διευθυντής του οίκου Pucci Φάμπιο Φόρμιλι



Η Ελληνίδα καλλιτέχνis μιλά αποκλειστικά στο «thema people» για το νέο αυτό ξεκίνημα: «Η πρόταση για τον σχεδιασμό των silk scarves TDS+Mina P.V. προέκυψε το 2014, στη διάρκεια του Διεθνούς Φεστιβάλ Federation Internationale Cinema Television Sportifs (FICTS) στο Μιλάνο. Εκεί, η βραβευμένη με Guirlande d'Honneur σκηνοθέτις Γιουρίκο Γκάμο Ρόμερ για την ταινία “Be strong, be gentle, be beautiful”, γνωρίζοντας τη δουλειά μου, είχε την ιδέα να εφαρμοστούν τα σχέδια της θεματολογίας Formula 1 σε μετάξι από τον παραγωγό Τζιμ Χέιζεν, πρόεδρο του Aston Martin Club και της εταιρείας The Drivers Society (TDS). Ο Τζιμ Χέιζεν, λοιπόν, μου ανέθεσε να σχεδιάσω τη σειρά αυτή αποκλειστικά με θέματα Formula 1, η οποία εδώ και χρόνια απασχολεί το έργο μου».

Αδρεναλίνη και δυναμισμός σε μετάξι

Τα μαντίλια δεν πρόλαβαν να λανσαριστούν στη διεθνή αγορά και ήδη κέρδισαν τις εντυπώσεις, καθώς χαρακτηρίστηκαν από τους κύκλους της τέχνης αλλά και της μόδας ως επιτομή της κομψότητας, παρότι το θεματικό αντικείμενο αποπνέει αδρεναλίνη και δυναμισμό. Δεν είναι η πρώτη φορά, πάντως, που έργα τέχνης αποτελούν θέμα για τη μόδα. Πολλοί σχεδιαστές από τη δεκαετία του '30, όπως η Ελσα Σκιαπαρέλι και μετέπειτα ο Ιβ Σεν Λοράν και ο Αλεξάντερ ΜακΚουίν, χρησιμοποίησαν τα patterns γνωστών

καλλιτεχνών στα υφάσματά τους.

Η Μαργαρίτα Δρίλλια, ιστορικός Τέχνης, περιεργάστηκε τη σειρά μαντιλιών της Μίνας Βαλυράκη, προχωρώντας στη συνέχεια σε μια κριτική που βρήκε σύμφωνους πολλούς συναδέλφους της: «Η Μίνα είναι άνθρωπος που δεν θέλει να επιβραδύνει ή από τη φύση της δεν μπορεί. Εθισμένη από μικρή στην ταχύτητα, κυριολεκτικά και μεταφορικά, ζώντας στον ρυθμό που ορίζει το χαρακτηριστικά προσωπικό της ταμπεραμέντο, εξερευνά συνεχώς τους τρόπους που ορίζουν τη μεταβολή, επιζητώντας την πορεία προς τα εμπρός, την αλλαγή στον χρόνο σε σχέση με την ενέργεια του χώρου.

Από την παρουσίαση της συλλογής στην γκαλερί Artion στην Αθήνα



Η μεταφορά του έργου της λοιπόν στη συγκεκριμένη περίπτωση του αγωνιστικού αυτοκινήτου της Formula 1 -που και αυτό ως επίτευγμα της τεχνολογίας συνεχώς εξελίσσεται μέσω νέων πρωτοποριακών σχεδιαστικών και κατασκευαστικών ιδεών- έξω από τις κλασικές επιφάνειες της ζωγραφικής συνδιαλέγεται με το νόημα και την αναφορά, δηλαδή με τη διαδικασία του μνημονεύειν. Η αναφορά δεν ορίζει την έκφραση. Η έκφραση, όμως, χρησιμοποιείται για να ορίσει την αναφορά. Το πώς θεσπίζεται η αντιστοιχία ανάμεσα στα δύο αυτά και το πώς ένα έργο τέχνης μπορεί να είναι συγχρόνως και αντικείμενο μόδας είναι καθαρή κατάκτηση της καλλιτέχνης».

Από τον Hermès στον Emilio Pucci

Η νέα δουλειά της Μίνας Βαλυράκη παρουσιάστηκε στο 33ο Festival FICTS στο Μιλάνο κερδίζοντας τις εντυπώσεις ακόμη και του διεθνούς φήμης τενόρου Χοσέ Καρέρας, ο οποίος αναφέρθηκε σε αυτήν με θαυμασμό. Στην Ελλάδα λανσαρίστηκε πριν από λίγες μέρες στην γκαλερί Artion της οδού Βουκουρεστίου, ενώ αναμένεται να βρεθεί σύντομα και σε πολλές πόλεις του εξωτερικού. Οι εσάρπες και τα φουλάρια από μετάξι με τα σχέδια της Formula 1 έκαναν το ντεμπούτο τους πριν από λίγες μέρες στο Εθνικό Μουσείο της Ουάσινγκτον, ενώ πρόκειται να κυκλοφορήσουν σε boutique και department stores σε όλη την Αμερική, στα «Harrods» της Αγγλίας, στο Music and Arts Foundation του Αμπού Ντάμπι και σύντομα στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Σήφης Βαλυράκης, Μίνα Παπαθεοδώρου, Χοσέ Καρέρας



«Η τέχνη δένει αρμονικά με τη μόδα και την αγάπη για την ταχύτητα. Τα αυτοκίνητα της F1, σήμα κατατεθέν της δουλειάς μου, κοσμούν πια γυναικείες πλάτες και ανδρικούς καρπούς σε όλο τον κόσμο», λέει η Ελληνίδα καλλιτέχνης, η οποία αποφεύγει λόγω διακριτικότητας να πει ποιες προσωπικότητες τα διαθέτουν ήδη στη συλλογή τους. Ωστόσο, οι φήμες κάνουν λόγο για διάσημους συλλέκτες και διευθύντριες μουσείων, όπως η Αμερικανίδα Κάρολ Μάθιους. Τα μαντίλια και τα ποσέτ δημιουργήθηκαν και τυπώθηκαν στο Κόμο της Ιταλίας, εκεί όπου τυπώνονται τα μετάξια μεγάλων οίκων μόδας της Γαλλίας και της Ιταλίας, όπως του Hermès, του Gucci και του Rucci, και είναι μοναδικά ως προς την ποιότητα του μεταξιού και το εξαιρετικό τύπωμα. Πρόκειται ουσιαστικά για έργα τέχνης που συμβάλλουν στην ιδέα του art and fashion.

Το γεγονός μάλιστα ότι ο Φάμπιο Φόρμιλι, διευθυντής του οίκου Rucci, φοράει στο χέρι του ένα ποσέτ της Μίνας Βαλυράκη προϊδεάζει για τη συνέχεια. Η διακεκριμένη ζωγράφος έχει ήδη δεχτεί να σχεδιάσει μαντίλια για τον οίκο Emilio Rucci την ερχόμενη σεζόν, προσφέροντας την έμπνευσή της και στην υψηλή ραπτική.

Από τη συλλογή TDS+Mina P.V. της Μίνας Βαλυράκη



